

PRESSEMITTEILUNG

Neues Kapitel und neue Synergien bei Social-Media- und Influencer-Marketing-Agentur Lucky Shareman

Hamburg, 15. April 2025 – Mit Anschluss an die Social Performance Gruppe ManyMinds Group, der Erweiterung der Geschäftsführung um Jean-Paul Daniel sowie einer klaren Neupositionierung mit dem Fokus auf Transparenz, Unabhängigkeit und einer datengetriebener Performance-Messbarkeit entfaltet die Hamburger Social-Media- und Influencer-Marketing-Agentur Lucky Shareman ab sofort neue Synergien und damit noch mehr Leistungskraft für Kund:innen.

Bei der Hamburger Social-Media- und Influencer-Marketing-Agentur Lucky Shareman kommt ab dem 15. April 2025 das zusammen, was man als perfekte Symbiose bezeichnen kann: nach einer strategischen Neupositionierung der Agentur, die damit ihre transparenten, unabhängigen und messbaren Leistungen für ihre Kund:innen in den Vordergrund stellt, profitiert das Lucky Shareman-Team und damit die Kund:innen zukünftig von einem interdisziplinären Netzwerk der ManyMinds Group und der Erfahrung von Media- und Digital-Profi Jean-Paul Daniel.

Digital- und Media-Experte Jean-Paul Daniel

Mit Jean-Paul Daniel kehrt ein Digital- und Media-Experte zu Lucky Shareman zurück, der nicht nur das Geschäft der Agentur bestens kennt, sondern auch Lucky Sharemans bisherige alleinige Geschäftsführerin, Katharina Backenberg. Ihre beruflichen Wege kreuzten sich erstmals 2018, als Katharina Backenberg ihre Laufbahn bei Lucky Shareman begann. 2020 übernahm Jean-Paul Daniel die Leitung der Agentur als Interimsgeschäftsführer, und zuletzt arbeiteten beide gemeinsam bei der Löwenstark Digital Group. Nun führt ein eingespieltes Duo die Agentur – eine Doppelspitze, die sich bestens kennt und gegenseitig vertraut.

Jean-Paul Daniel bringt seine langjährige Erfahrung aus Führungsrollen bei Unternehmen wie Bertelsmann, Axel-Springer, der Bauer Media Group und Agenturen wie mediaplan, KDM – Kontor Digital Media und der Löwenstark Digital Group mit an Bord von Lucky Shareman.

„Ich freue mich sehr, das neue Kapitel von Lucky Shareman gemeinsam mit Katharina und dem Netzwerk der ManyMinds Group gestalten zu können“, so Jean-Paul Daniel.

„Jean-Paul ist nicht nur ein langjähriger Weggefährte, sondern bringt auch unglaublich viel Know-how aus der Digital- und Medienwelt mit. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit ihm Lucky Shareman weiterzuentwickeln“, so Katharina Backenberg.

Anschluss an die ManyMinds Group

Eine weitere Verzahnung bildet der Anschluss von Lucky Shareman an die neu gegründete ManyMinds Group. Auch hier greift Expertise in gegenseitiges Vertrauen: Michael Schierhold, Co-Founder und CEO der ManyMinds Group, ist einer der Mitgründer der Lucky Shareman GmbH und kennt daher das Geschäft der Agentur bestens.

Die ManyMinds Group setzt auf strategische Partnerschaften mit unabhängigen Agenturen aus den Spezialdisziplinen Social Media, Performance Marketing und Programmatic Planning. „Wir sind begeistert, Lucky Shareman mit ihrer Expertise in der ManyMinds Group willkommen zu heißen“, sagt Michael Schierhold aus der Geschäftsführung der ManyMinds Group. „Von den Synergien, die so entstehen, profitieren alle Beteiligten, allen voran die Lucky Shareman-Kund:innen.“

Wie alle Mitglieder der ManyMinds Group bleibt Lucky Shareman auch künftig operativ eigenständig.

Neupositionierung

Ein weiterer zentraler Baustein der aktuellen Weiterentwicklung ist die inhaltliche Schärfung des Agenturprofils. Lucky Shareman setzt dabei auf drei bewährte Prinzipien, die nun noch stärker nach außen getragen werden: Transparenz, Effektivität und Unabhängigkeit.

Werte wie klare Kommunikation, nachvollziehbare Prozesse und ehrliche Beratung prägen die Arbeit von Lucky Shareman seit jeher – in Zeiten wachsender Komplexität und wachsender Anforderungen rücken sie nun noch deutlicher in den Vordergrund. Das Team reagiert damit auf den steigenden Wunsch von Kund:innen nach Orientierung, verständlicher Preisstruktur und belastbaren Performance-Prognosen.

Mit klar definierten KPIs, datenbasierten Analysen auf Basis eigener Benchmarks und begleitender Marktforschung lassen sich Erfolge nicht nur im Rückblick belegen, sondern auch im Vorfeld realistisch prognostizieren. So wird Influencer-Marketing messbar – in Reichweite, Wirkung und Return on Investment.

Unabhängigkeit bleibt dabei ein zentrales Versprechen: Lucky Shareman arbeitet eng mit Creator:innen zusammen, verzichtet jedoch bewusst auf exklusive Bindungen oder Managementverträge. Das schafft Vertrauen, Transparenz und maximale Flexibilität – für Unternehmen und Creator:innen gleichermaßen.

Über Lucky Shareman

Gegründet 2015 in Hamburg gehört Lucky Shareman zu den führenden Expert:innen im Bereich Influencer- und Social-Media-Marketing in Deutschland. Die Agentur bietet maßgeschneiderte Full-Service-Lösungen – von der strategischen Beratung bis zur operativen Umsetzung und Erfolgsmessung. Lucky Shareman vernetzt Marken authentisch und effizient mit ihren Zielgruppen und steht für transparente Prozesse, datenbasierte Strategien und unabhängige Umsetzung. Seit dem 10.04.2025 ist Lucky Shareman Teil der ManyMinds Group. Geschäftsführer:innen sind Katharina Backenberg und Jean-Paul Daniel.

Weitere Informationen unter: www.luckyshareman.com

Über die ManyMinds Group

Die ManyMinds Group wurde 2024 von Michael Schierhold, Ralf-Michael Rokoss und Andreas Jacobs gegründet. Als Social Performance Group verbindet sie die Stärken eigenständiger Agenturen, um Marken mit kreativen Lösungen und datenbasiertem Know-how zu unterstützen. Ziel ist es, Kunden auf ihrer digitalen Reise zu begleiten und erfolgreich zum Abschluss zu führen. Weitere Informationen unter: manyminds.com.

Pressekontakt:

Hendrik Menken
Hendrik Menken Public Relations
Lange Reihe 71, 20099 Hamburg
Mobil: +49 (0)176 - 23 13 30 52
E-Mail: pr@hendrikmenken.de