

HEALTH MIT HALTUNG

Wie BRIGITTE auf Instagram über Frauengesundheit spricht

FRAUEN & GESUNDHEIT

Wenn Algorithmen entscheiden, was sichtbar ist, ist Aufklärung nicht nice to have, sondern eine Haltungsfrage.

Unsere Haltung:

- Fokus auf faktenbasierte, empathische Aufklärung – auf Augenhöhe, nicht belehrend.
- „Wir wollen Frauen Wissen geben – und das Gefühl, nicht allein zu sein.“

Content-Strategie:

Emotionale, relevante Formate schaffen Wissen und Bewegung

- „Nachgefragt“: Expertise mit Haltung – fundiert und humorvoll (z.B. Reel mit Mandy Mangler).
- „Aufklärungspostings“: Faktenbasierte Aufklärung zu „unsichtbaren“ Themen
- „Protokolle“: Persönliche Geschichten machen komplexe Gesundheitsthemen greifbar und politisch.
- Ziel: Bewusstsein schaffen, nicht nur Klicks generieren.

Aufklärung ist kein Trend, sondern eine journalistische Haltung. BRIGITTE will Themen sichtbar machen, die sonst im Schatten bleiben – vom Menstruationszyklus bis zur Sepsis. Denn: Wissen schafft Nähe, Empathie und manchmal sogar Bewegung.

VERANTWORTUNG & WIRKUNG

Was bewegt die Menschen da draußen wirklich?
Journalistische Inhalte werden emotional, relevant und social-tauglich aufbereitet.

UNSERE ARBEITSWEISE

- Reflektierter Umgang mit Sprache und Tonfall.
- Zusammenarbeit mit Expertinnen und Betroffenen.
- Schlüsselformel: Wissen + Empathie + Haltung = Veränderung.
- Gesundheit ist politisch – durch Storytelling regen wir gesellschaftliche Diskussionen an.

KONTAKT:

Sebastian Dankwart sebastian.dankwart@ad-alliance.de

HEALTH-CONTENT FÜR KUNDEN

Wie vermarkten wir Health-Aufklärung, ohne Vertrauen oder Rechtssicherheit zu riskieren?

UNSERE PARTNERSCHAFT

WARUM SOCIAL MEDIA FÜR HEALTH-KAMPAGNEN FUNKTIONIERT

- **Alltagsnähe:** Wir erreichen Nutzerinnen, wenn Gesundheitsfragen auftreten
- **Echtzeit-Dialog:** Fragen können sofort gestellt und aufgegriffen werden.
- **Verständlichkeit:** Kurzformate verbessern das Verständnis der Inhalte

PRINZIPIEN DER PARTNERSCHAFT

- **Haltung bewahren:**
Gesundheitsaufklärung im Vordergrund.
- **Evidenz sichern:**
Nachvollziehbare Fakten, keine Heilsversprechen.
- **Community ernst nehmen:**
Sensible, inklusive Ansprache auf Augenhöhe. Transparenter Dialog.

GRÜNDE FÜR BRIGITTE ALS PARTNER

- **Sofortige Glaubwürdigkeit:** Sie steigen in eine bestehende Vertrauensbeziehung ein.
- **Journalistische Kompetenz:** Wir setzen auf fundierte Informationen für glaubwürdige Kommunikation.
- **Präzise Zielgruppenansprache:** Sie erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste in thematischen ‚Safe Spaces‘.
- **Sicherheit & positive Positionierung:** Wir garantieren HWG-konforme Kommunikation, die Sie als kompetenten Partner positioniert.

ERGEBNIS: Eine Partnerschaft, die auf ‚education first‘ setzt und als transparente Co-Creation gestaltet wird.

„Frage für eine Freundin“ -

Social only

1x Reel, 1x Story, 2x Post

Unsere Leistung beinhaltet:

Strategie & Konzeption

Kreation & Content-Produktion

Monitoring & Reporting

Zusätzlich buchbar:

Ad Boosting

Community Management

COMMUNITY MANAGEMENT

- **Pharmakovigilanz-Vereinbarung:** Klare rechtliche Vereinbarung, die alle wichtigen Eckdaten zur Durchführung des Community Managements beinhaltet.
- **Gemeinsames Briefing:** Definition von Textbausteinen, Reaktionsweisen und Eskalationswegen für die Kampagne.
- **Professionelles Monitoring:** Spezialisierter Partner überwacht Kampagne während der gesamten Laufzeit professionell und sorgt für die nötige rechtliche Sicherheit.

UNSER ANGEBOT

KONTAKT:

Sebastian Dankwart sebastian.dankwart@ad-alliance.de