



29.01.2026

Voice of Trust

WENN PATIENT:INNEN ZU
BOTSCHAFTER:INNEN WERDEN

nitschmahler & friends



Unsere

AGENTUR...

Wer wir sind

NITSCHMAHLER&FRIENDS

Mit Fachwissen, Leidenschaft und Furchtlosigkeit.

Zwischen Patienten und Pillendrehern, High-Tech und Homöopathie, finden wir auch für Ihr Healthcare-Projekt die beste Balance zwischen sachlicher Information und emotionaler Kommunikation.

Unser And-Friends-Konzept

Wir pflegen ein großes Netzwerk aus externen Healthcare-Expert:Innen, die wir jederzeit projektbezogen hinzuziehen können. Wir wissen es zu schätzen, wenn andere etwas noch besser können als wir.

2011
HAMBURG
Gründung

23
Mitarbeiter*Innen

200+
Kunden
Klein- über Mittelständler
bis weltweite Konzerne

400+
Marken

FOKUS
DE, D-A-CH und EU

Agentur CREW

Wie heißt es so schön: Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile. Wir lieben und leben diesen Gedanken! Gerade weil unsere Agentur von Anfang an Menschen mit ganz unterschiedlichen Lebensläufen und Erfahrungen vereint, können wir für Sie so kreativ werden und so flexibel auf Ihre Wünsche reagieren.



Agentur CREW

Wie heißt es so schön: Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile. Wir lieben und leben diesen Gedanken! Gerade weil unsere Agentur von Anfang an Menschen mit ganz unterschiedlichen Lebensläufen und Erfahrungen vereint, können wir für Sie so kreativ werden und so flexibel auf Ihre Wünsche reagieren.



Unsere Spezialisierung

Gesundheitskommunikation mit wissenschaftlicher
Kompetenz und ganzheitliches Storytelling



Kunden, die uns vertrauen

Atos
Atos Medical Your voice

 **AGE**

 **sobi**

Allergan Aesthetics
a division of AbbVie

 **almirall**

altonale

arixtra
fondaparinux

 **astellas**

axunio

 **Blutspendedienst**
des Bayerischen Roten Kreuzes



Diclo Spray


bioprojet
PHARMA

 **CardinalHealth**

Cellagon

 **Coloplast**

curalie


DESITIN
SUCCESS IN CNS

 **DIAVERUM**

ETHICON
PART OF THE Johnson-Johnson FAMILY OF COMPANIES

 **FRESENIUS
KABI**

 **Inspire**
Sleep Apnea Innovation

Johnson&Johnson


KLINGE
PHARMA

LINGUMELT akut



 **Meine-
Gelenk-
schmerzen.de**

 **medac**

**mono
embolex**
CERTOPARIN

Mucofalk

 **Mylan**

 **Nestlé**
HealthScience



NORDBERG
medical INSTITUTE


novo nordisk

OPTIFAST®

OptiFibre



PHYSIOGEL®
MEIN HAUTEXPERTE

resource®

SANAVITA

SiderAL®

| SWISS MEDICAL FOOD AG

TEOXANE

Utipro® akut & protect

Wobe-Mucos®



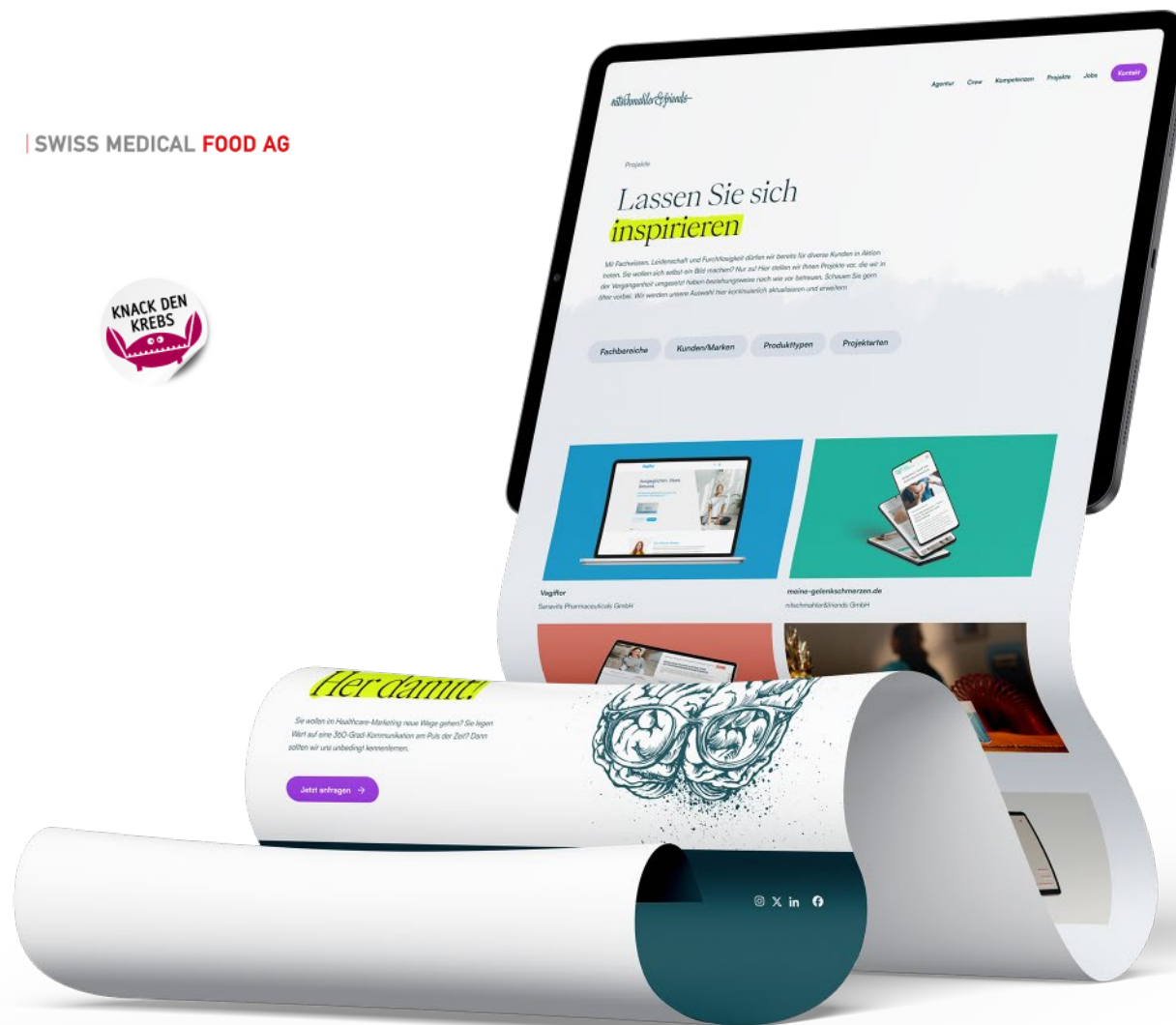
Venostasin®

Vomex A®

Wobenzym®

SHOWCASES:

www.nitschmahler.de/projekte



Echte Erfahrungen schaffen Vertrauen
und beeinflussen die Therapiewahl

VOICE OF TRUST



Voice of Trust

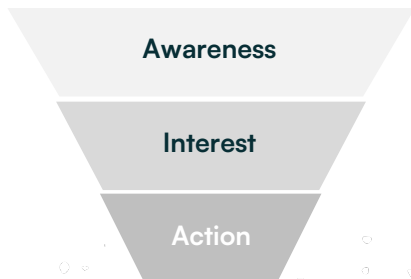
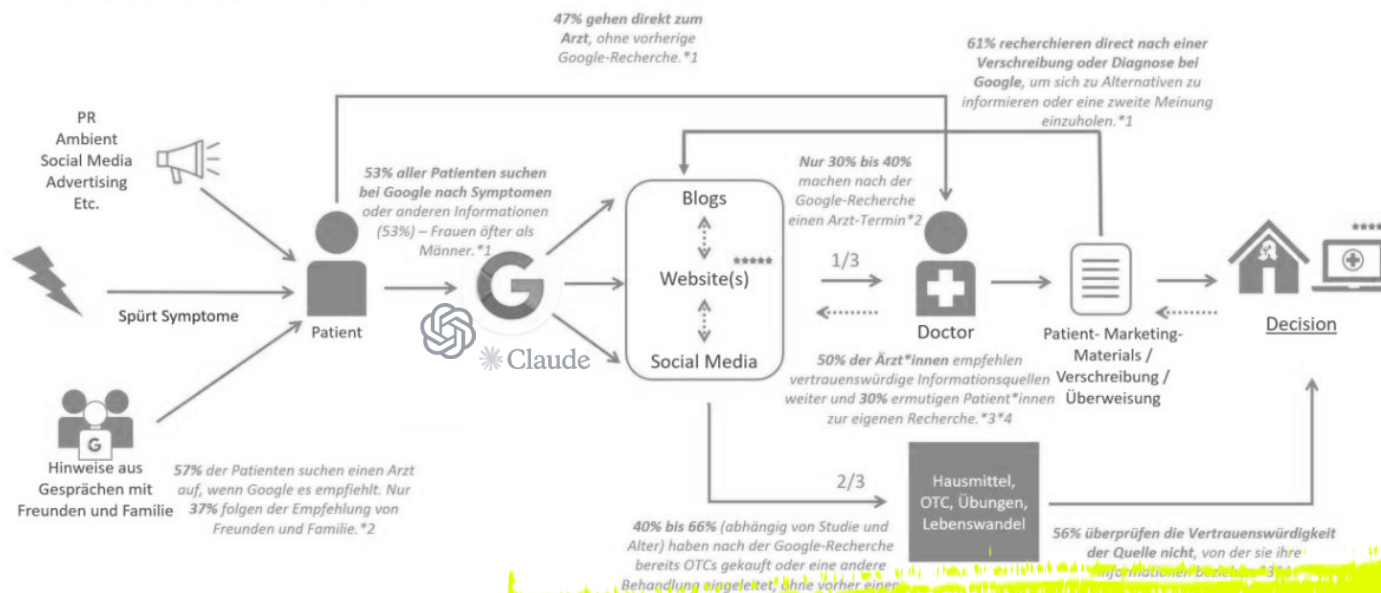
WARUM WIR DRÜBER SPRECHEN

- Patient:innen informieren und entscheiden sich heute anders — **Shared Decision Making** ist gelebte Realität
- Patient:innen suchen vor dem Arzttermin nach Informationen, Orientierung, sozialer Bestätigung & **echten Erfahrungswerten**
- Nicht nur Wirkung einer Therapie, sondern auch Bedeutung für den Alltag und Lebensqualität sind wichtig
- **Austausch** findet u. a. in Foren, Social Media, Patientenorganisationen oder im Bekanntenkreis statt



Voice of Trust

TOUCHPOINTS



**ESSENTIELL IN JEDLICHEN TOUCHPOINTS
DER CUSTOMER-JOURNEY UND IN ALLEN
STUFEN DES MARKETING-FUNNELS!**



11
VERTRAUEN ENTSTEHT NICHT DURCH
PERFEKTE CLAIMS & STORIES.
SONDERN DURCH **EHRliche ERFAHRUNGEN.**

WER PATIENT:INNEN RAUM GIBT,
BEKOMMT VERTRAUEN ZURÜCK.

Ambassadoren

WEN SUCHEN WIR?

- **Intrinsische Motivation**, anderen Betroffenen zu helfen
- Ausreichend eigene **Therapieerfahrung** mit reflektiertem Blick
- Fähigkeit, über Erfolge und Herausforderungen zu sprechen
- **Authentische Sprache** statt Fachjargon
- **Affinität** für Soziale Medien
- Offen für Dialog und langfristige Zusammenarbeit

GUTE AMBASSADOR:INNEN SIND
GLAUBWÜRDIG. NICHT PERFEKT.



Ambassadoren

CASE INSPIRE THERAPIE



LET'S PLAY...



Ambassadoren

WO FINDEN WIR SIE?

Monitoring & Recherche

- Eigene Social-Media-Kanäle
- Patientenorganisationen & Selbsthilfegruppen
- Ärzte und Therapiezentren
- Online-Foren
- Kontinuierliches Social Listening

Aktiver Aufruf & Recruiting

- Über eigene Kanäle
- Ggf. mit konkretem Kampagnen-Ziel oder Anlass



Ambassadoren

ERFOLGSFAKTOREN

Dos

- Wertschätzung, Transparenz & faire Vergütung
- Co-Creation, Partnerschaft auf Augenhöhe
- Alltag inkl. Herausforderungen zeigen
- Sprache der Patient:innen beibehalten
- Kontinuität statt einmaliger Kampagne
- Formate und Umfang der Zusammenarbeit auf Stärken, Schwächen und Bedürfnisse der Patient:innen abstimmen
- Content „omnichannel“ einsetzen

Don'ts

- Standardfragebögen abhaken (stattdessen individuelle Gespräche führen)
- Vorbereitung ja, Skript nein.
- Hochglanz-Videos ohne Ecken und Kanten
- „Erfolgs-Story only“-Narrative
- Übermäßige Markenpräsenz
- Patient:innen als Werbefiguren behandeln
- Erwartungsdruck aufbauen
- Auf nur einen Ambassadors setzen. Damit sich möglichst viele Zielgruppen identifizieren können, ist Diversität gefragt!

Ambassadoren

CONCLUSION

Voice of Trust

- ist keine Abkürzung. Es braucht Zeit, Empathie und Fingerspitzengefühl.
- bedeutet Arbeit und Commitment.

Aber wer Patient:innen ernst nimmt, erhält glaubwürdige Botschafter:innen, die Vertrauen schaffen und Therapieentscheidungen beeinflussen.





VOICE OF TRUST IST DIE NÄCHSTE
ENTWICKLUNGSSTUFE DES CONTENT-
MARKETINGS / STORYTELLINGS
IN DER GESUNDHEITSBRANCHE.

Ambassadoren

CONCLUSION

Wir brennen dafür, **authentische Patientengeschichten** zu erzählen, die relevant sind, durch **Ecken und Kanten** überzeugen und keine falschen Hoffnungen machen.

Seien Sie mutig. Seien sie echt.
Erzählen Sie mit uns gute Geschichten,
anstatt einfach nur laut zu sein!

**Alles aus
einer Hand.
Alles für
den Moment.**

So entsteht
starker Content.



KENNENLERNEN „AUF EIN FISCHBRÖTCHEN“:
KURZ-ANALYSE, POTENTIALE,
ERFAHRUNGEN UND KREATIVES.



@NITSCHMAHLER

Noch Fragen?

HER DAMIT!

Eine gute Frage
ist der beste Anstoß zu
mehr Kreativität.



Mit Fachwissen, Leidenschaft und **FURCHTLOSIGKEIT.**

Kontakt

Telefon: +49 (0) 40 / 36 00 66 4 — 0

E-Mail: contact@nitschmahler.de

Anschrift

nitschmahler&friends GmbH

St. Annenufer 5 • 20457 Hamburg

nitschmahler&friends